

Huisstijlhandboek

Energiedragers.nl



**energie
dragers.nl**
van Limburg

Inhoud

Welkom bij Energiedragers.nl, het gezamenlijke kennisplatform van alle partners binnen de Regionale Energiestrategie Noord- en Midden Limburg (RES NML). Het platform biedt inspiratie en praktische handvatten aan iedereen die werkt aan het energiesysteem van de toekomst in onze regio.

Door kennis te bundelen en open te delen, ondersteunen we gemeenten en andere organisaties, en maken we samen het energiesysteem van de toekomst concreet en haalbaar.

Dit handboek is een naslagwerk voor iedereen die werkt met de visuele identiteit van Energiedragers.nl. Gebruik het als leidraad om alle communicatie-uitingen te laten voldoen aan onze huisstijlnormen en bij te dragen aan een consistente en herkenbare uitstraling.

Logo	3
Basislogo	3
Logo en tagline	4

Kleur	5
Kleurgebruik	5

Typografie	6
Lettertype	6
Voorbeeld	7

Vormtaal	8
Visuele elementen	8

Printmedia	9
Roll-Up Banner	9
Poster	10
Flyer	11

Digitale media	12
Presentatietemplate	12
Social media template	13
Documentoplegger	14

Logo

Basislogo

Het woordmerk vormt met het beeldmerk een krachtig geheel. De handgeschreven toevoeging 'van Limburg' benadrukt dat het initiatief van en voor Limburg is. Gebruik altijd de juiste combinatie voor een consistente identiteit.

'Energiedragers' verwijst naar zowel technische energiedragers als naar mensen die de energietransitie en het energiesysteem van de toekomst dragen.

Door de toevoeging '.nl', is het duidelijk dat Energiedragers.nl een website is.



[Download logomap](#)

Logo

Logo en tagline

In alle communicatie-uitingen wordt het vaste vormelement 'Vind aansluiting in de energietransitie', afgesloten met het stekkericoon, consequent toegepast. De slogan stimuleert betrokkenheid en activeert tot handelen.

Het vormelement wordt altijd samen met het logo gebruikt en staat daarbij standaard direct onder het logo. Deze vaste positionering zorgt voor een consistente en herkenbare visuele identiteit in alle uitingen.

Gebruik het vormelement uitsluitend in de opmaak en typografie zoals voorgeschreven in dit handboek, om uniformiteit en herkenning te waarborgen.



Vormelement met tagline 'Vind aansluiting in de energietransitie'

Kleur

Kleurgebruik

In de huisstijl van Energiedragers.nl speelt kleur een cruciale rol. De primaire kleuren uit het logo vormen de basis van de visuele identiteit en dragen direct bij aan de herkenbaarheid van het merk.

Door het consequente gebruik van deze kleuren in alle communicatie-middelen ontstaat een sterk en samenhangend merkbeeld.

Gebruik altijd de voorgeschreven kleurcodes om uniformiteit te waarborgen.



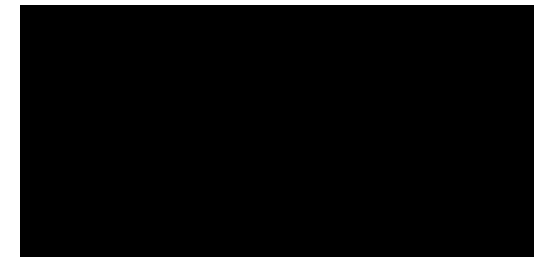
C 85 / M 55 / Y 0 / K 0
R 16 / G 106 / B 199
#106ac7



C 0 / M 20 / Y 90 / K 0
R 255 / G 205 / B 5
#ffcd05



C 0 / M 90 / Y 80 / K 0
R 225 / G 46 / B 41
#e12e29



C 0 / M 0 / Y 0 / K 100
R 0 / G 0 / B 0
#000000

Typografie

Lettertype

Voor alle uitingen gebruiken we het lettertype Sofia Pro. Dit moderne en strakke font draagt bij aan de toegankelijke en eigentijdse uitstraling van Energiedragers.nl.

Dankzij de goede leesbaarheid en het neutrale karakter is het geschikt voor zowel digitale als gedrukte toepassingen.

Gebruik dit lettertype consistent in alle communicatiemiddelen, volgens de richtlijnen die in dit handboek zijn opgenomen voor koppen, tussenkoppen en bodytekst.

Sofia Pro Light
Sofia Pro Regular
Sofia Pro Medium
Sofia Pro Semi Bold
Sofia Pro Bold
Sofia Pro Black

Typografie

Voorbeeld

Op deze pagina staan voorbeelden van het correcte gebruik van typografie binnen de huisstijl van Energiedragers.nl.

Je vindt hier de toepassing van headers, subheaders en bodytekst in het lettertype Sofia Pro. Deze voorbeelden zorgen voor een duidelijke hiërarchie en een consistente visuele stijl.

Het handgeschreven lettertype Caveat Bold wordt uitsluitend gebruikt voor illustratieve of ondersteunende teksten.

Gebruik deze voorbeelden als richtlijn voor een eenduidige toepassing van typografie.

Sofia Pro Bold - Header

Spatiëring 0

Verhouding corps / regelafstand 1 : 1,1

Wat kun je zelf doen?

Sofia Pro Regular - Bodytekst

Spatiëring 0

Corps 10 pt / regelafstand 14 pt

Ben jij ook een energiedrager.
www.buur.thuisvenray.nl

Sofia Pro Bold - Subheader

Spatiëring 0

Verhouding corps / regelafstand 1 : 1,1

Wat merkt u van de energietransitie?

Caveat Bold

Spatiëring 0

Verhouding corps / regelafstand 1 : 1

Vind aansluiting!

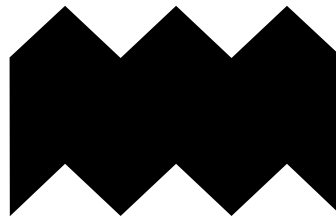
Vormtaal

Visuele elementen

De vormelementen zijn afgeleid van het beeldmerk en vormen een herkenbare en onderscheidende beeldtaal binnen de huisstijl.

Ze worden ingezet als containers voor tekst of beeld en zorgen voor samenhang en visuele dynamiek in communicatiemiddelen. Door hun vorm en kleur versterken ze de identiteit van Energiedragers.nl op een speelse, maar consistente manier.

Gebruik de vormelementen volgens de richtlijnen in dit handboek voor optimale herkenbaarheid.



Printmedia

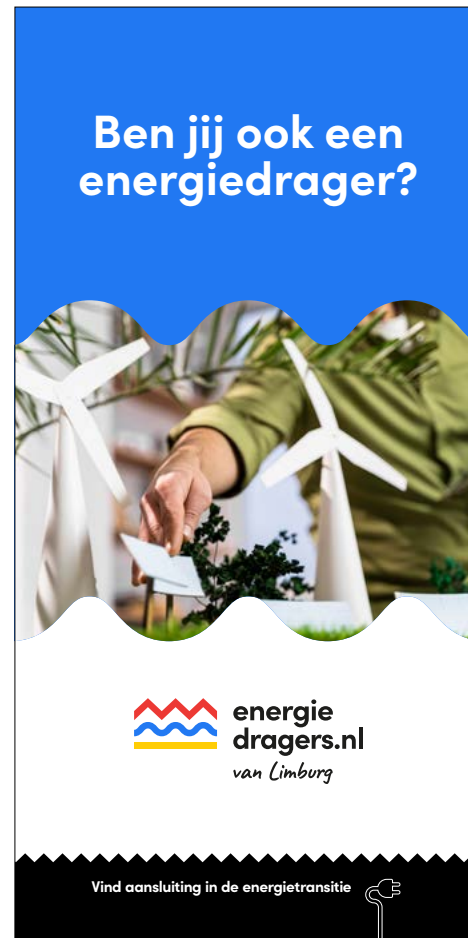
Roll-Up Banner

Roll-up banners tonen de visuele identiteit van Energiedragers.nl op een heldere en opvallende manier tijdens evenementen of bijeenkomsten.

Via de knop download je de drukkbestanden, waarmee je zelf je eigen roll-up banner kunt samenstellen. In het ontwerp staat het logo met bijbehorend vormelement 'Vind aansluiting in de energietransitie' altijd duidelijk en prominent gepositioneerd in het onderste deel van de banner.

Vormelementen afgeleid van het beeldmerk worden gebruikt als dragers voor tekst of beeld en zorgen voor visuele herkenbaarheid. Houd het ontwerp overzichtelijk, met korte, activerende teksten.

Behoud altijd de balans tussen informatief en uitnodigend.



Print media

Poster

Posters trekken de aandacht op locatie en communiceren kernboodschappen op een visueel krachtige manier.

Via de knop download je de drukbestanden, waarmee je zelf je eigen poster kunt samenstellen. Het logo met vormelement 'Vind aansluiting in de energietransitie' staat zichtbaar en bij voorkeur onderaan. Gebruik vormelementen als dragers voor korte teksten of beelden, en behoud een heldere opbouw.

Houd het ontwerp overzichtelijk, met voldoende witruimte en focus op één hoofdboodschap.



Print media

Flyer

De Flyer is compact en bedoeld voor een heldere, snelle boodschap. Via de knop download je de drukbestanden, waarmee je zelf je eigen flyer kunt samenstellen.

Op de voorzijde staat een opvallende titel in Sofia Pro, ondersteund door een beeld in een vormelement. Het logo met vormelement 'Vind aansluiting in de energietransitie' staat onderaan.

Op de achterzijde staat aanvullende info, contact of call-to-action. Houd het kort, overzichtelijk en activerend. Caveat Bold wordt alleen gebruikt voor illustratieve accenten.



Digitale media

Presentatietemplate

Ter ondersteuning op locatie kun je gebruikmaken van het presentatietemplate.

Via de knop download je vijf templates voor presentatieslides, die je zelf kunt personaliseren. Gebruik dit bijvoorbeeld tijdens een informatieavond, werksessie of congres. Zo zorgen we samen voor herkenbaarheid en herhaling van Energiedragers.nl.



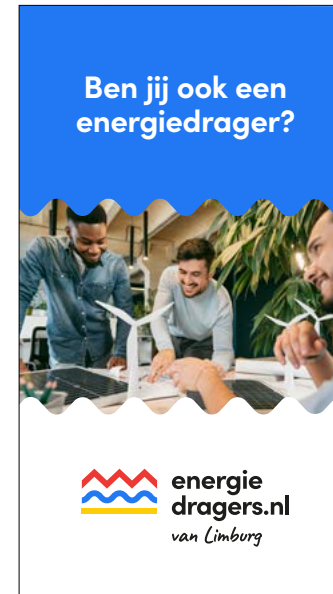
Digitale media

Social media template

Voor gebruik op social media zijn visuals en begeleidende teksten beschikbaar. Deze kun je downloaden en personaliseren via onderstaande knop.

Er zijn twee soorten visuals beschikbaar: met en zonder foto. Daarbij zijn de visuals in meerdere formaten beschikbaar.

Zorg voor een herkenbare opmaak met logo, vormelement en kleurgebruik volgens de huisstijl. Houd het ontwerp overzichtelijk en activerend, passend bij het kanaal en het doel van de uiting.

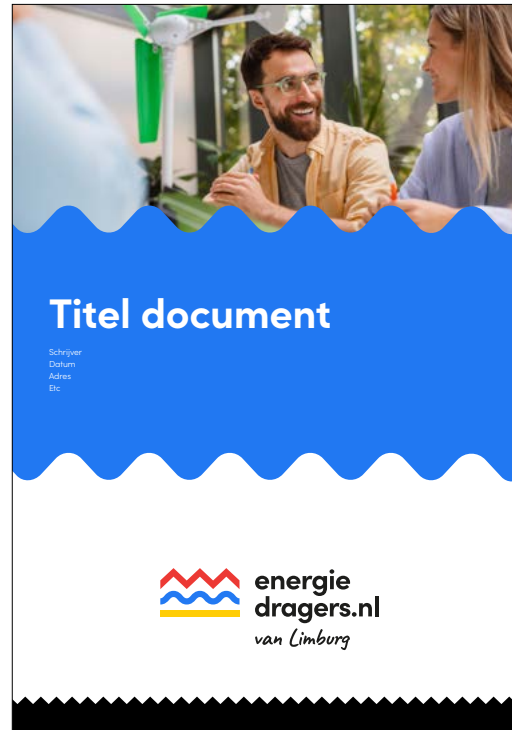


Digitale media

Documentoplegger

Via de knop download je een template voor een documentoplegger die je zelf kunt personaliseren.

Door dit template te gebruiken, zorgen we samen voor herkenbaarheid en herhaling van Energiedragers.nl.

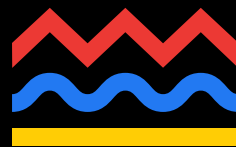


Vragen

Heb je vragen over het gebruik van onderdelen van dit handboek, neem dan contact op met:

resnml@venlo.nl

De samenstellers van dit handboek zijn niet verantwoordelijk voor mogelijke fouten die uit het gebruik van onderdelen hiervan voortvloeien.



**energie
dragers.nl**
van Limburg

Dit huisstijlhandboek is ontworpen en samengesteld door:

